

HÖRMESSE bei Westend-Hörgeräte

„Die Leichtigkeit des Hörens“

Vom Kassengerät bis zum Hi-Fi-Hörgerät – alle Neuheiten auf der Hörmesse bei Westend-Hörgeräte

Da die Resonanz in den letzten Jahren so groß war, veranstaltet Westend-Hörgeräte dieses Jahr schon zum 15. Mal die in Stuttgart einmalige Hörmesse. Einmalig, weil am Freitag, 12. April, und Samstag, 13. April, auf zwei Etagen der Geschäftsräume in der Rotebühlstraße 121 die führenden Hersteller von Hörgeräten und Zubehör ihre Neuheiten rund um die Themen „Hörgeräte“ und „Tinnitus“ vorstellen.

■ S-WEST Westend-Hörgeräte stellt neben den etablierten Herstellern sein eigenes Hörgeräteprogramm Mediline vor. In allen Preisklassen werden hier Hörgeräte mit besonderen Merkmalen vorgestellt. Akkubetriebene Hörgeräte

lösen langsam das lästige Batteriewechseln ab. Vom günstigen Einsteigergerät Mediline Eco Duo 4 bis zum komfortablen Mediline Energie 4 Plus ist in diesem Sektor alles geboten. Das Mediline Medistar1 ist ein wasserdichtes Hörgerät, mit dem man sogar schwimmen gehen kann.

Das Zubehör wie Batterien, Reinigungsmittel, Fernbedienung, drahtlose Anbindung an den Fernseher und Verlustversicherung erhält man hier sechs Jahre kostenlos dazu.

Diese Messe bietet vom unauffälligen Kassengerät bis zum bluetoothfähigen Miniaturgerät alles, was die Hörgeräte-Branche zu bieten hat.

Die Firma Widex stellt ihre Hörgeräteserie Clear vor. Dieses Gerät kennt man aus der Werbung mit Mario Adolf. Die Firma Hansaton stellt ihr neues Minihörgerät Antaro und die Firma Oticon ihr neues Hörgerät Alta Pro vor.

Die Firma Unitron zeigt bei Westend Hörgeräte eines der unauffälligen Kassengeräte und die neue Serie Moxi und Quantum. Spezielle Messeangebote belohnen für einen Besuch auf dieser umfangreichen Hörmesse.

Jeder Interessent erhält an den beiden Tagen einen kostenlosen Hörtest, mit dem er sich dann an den verschiedenen Ständen Informationen über die Hörgeräte holen kann. Möchte er dann das eine oder andere Hörgerät einmal unverbindlich testen, darf er die Hörgeräte an den Ständen genau in Augen-, besser in Ohrenschein nehmen und im Anschluss an die Messe sogar

zum Ausprobieren mit nach Hause nehmen.

Die Messe ist ein willkommener Anlass, sein Hörvermögen zu überprüfen. „Bemerkst jemand, dass er anfängt, die Sprache nicht mehr richtig zu verstehen, vor allem bei Gesprächen in geräuschvoller Umgebung mit mehreren Menschen, wartet er in der Regel fünf bis zehn Jahre, bevor er sich für ein Hörgerät entscheidet“ erklärt uns Thomas von Lorié, Inhaber von Westend Hörgeräte.

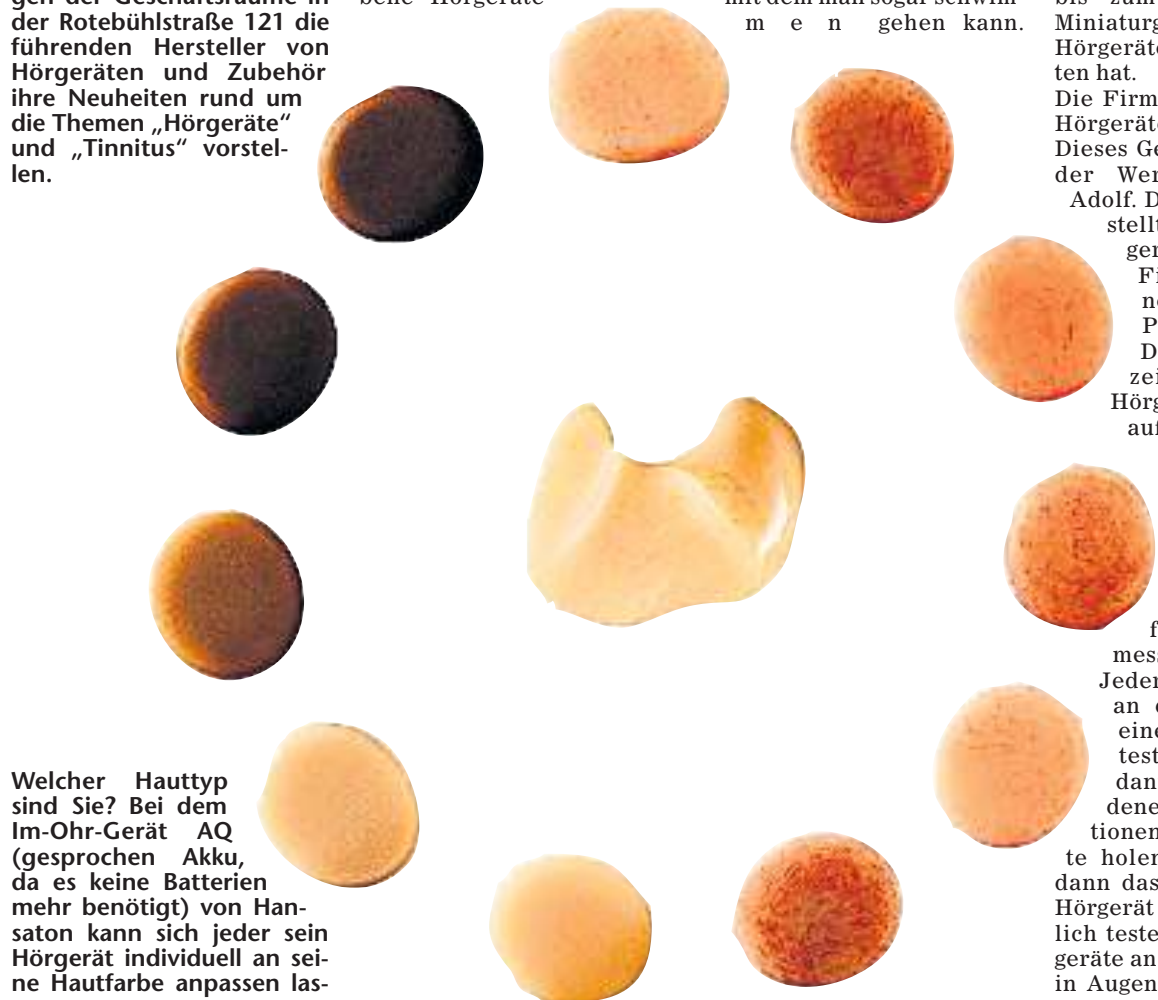
Dabei bemerkt der Betroffene nicht, wie er langsam seinen Sprachwortschatz im Gehirn verringert. Erlernes wird dann geraten, der Schwerhörige zieht sich

zurück und erschwert so seine akustische Wiedergliederung unnötig.

Viele Menschen vergleichen die Anpassung eines Hörgerätes immer noch mit dem Erhalt einer Brille. Man setzt es auf und versteht wieder. Beim Sehen benötigt das Gehirn aber nur zwei Schaltzentralen, um etwas zu erkennen. Das Hören benötigt deren sieben, bis es etwas akustisch wahrnimmt. Eine Hörgeräteanpassung ist deshalb eine sehr individuelle Leistung, die Fachwissen, Erfahrung und Geduld erfordert.

„Ich versuche allen Menschen, die dies schätzen, ein kompetenter Partner zu

sein“, verspricht der Inhaber. „Meistens ermutigt der Partner, diesen ersten Schritt zu tun“, fügt seine Frau Cassandra Lorié hinzu. „Auf unseren Messen kommen immer viele Paare, und es ist schön zu wissen, dass unsere Hörgeräte dazu beitragen, dass sie sich später wieder besser verstehen.“ Allen Menschen, die unter Tinnitus leiden, stellt die Firma Westend-Hörgeräte ihr „Stuttgarter Modell“ vor. Ein umfangreiches Angebot an Kopfhörern zum besseren Fernsehen und ein professionelles Programm über Gehörschutz für den Profi und Privatgebrauch runden die Messe ab.



Welcher Hauttyp sind Sie? Bei dem Im-Ohr-Gerät AQ (gesprochen Akku, da es keine Batterien mehr benötigt) von Hansaton kann sich jeder sein Hörgerät individuell an seine Hautfarbe anpassen lassen. Foto: Hansaton



Kann ein Hörgerät auch Ihr Leben verändern? Wagen Sie den Sprung ins Wasser. Und der beginnt mit einem Besuch auf der Hörmesse bei Westend-Hörgeräte. Foto: z



Klaus staunt



Rita staunt

Westend Hörgeräte präsentiert Die Hörmesse

Vom Kassengerät bis zum HiFi-Hörgerät – alle Neuheiten auf der Hörmesse bei Westend-Hörgeräte

am Freitag, 12. April 2013 von 9 bis 19 Uhr

am Samstag, 13. April 2013 von 9 bis 14 Uhr

Allen Tinnitusbetroffenen stellen wir das »STUTTGARTER MODELL« vor.

Jeder Besucher erhält einen kostenlosen Hörtest und kann anschließend alle Hörgeräte testen. Namhafte Hersteller in der Medizintechnik zeigen ihre Neuheiten und beantworten Ihre Fragen.



Wolfgang staunt



Über die neuen Hörgeräte mit akustischen „Sofort-Effekt“