

# HÖRMESSE

## bei Westend-Hörgeräte

## Die neuen Hörgeräte mit Soforteffekt

Die Neuheiten der Nürnberger Hörgeräteakustikmesse bei Westend-Hörgeräte

Am 20. Oktober fand in Nürnberg die größte Hörgeräte-messe Europas statt. Wie jedes Jahr veranstaltet die Firma Westend-Hörgeräte deshalb in der Rotenbühlstraße ihre Hörmesse, damit sich die Stuttgarter diese Neuheiten der Nürnberger Messe anschauen können. Jeder Besucher erhält ei-

nen kostenlosen Hörtest, mit dessen Ergebnis er sich dann bei den namhaften Herstellern beraten lassen kann. Im Anschluss an die Messe können die Hörgeräte dann unverbindlich für eine Woche getestet werden.

Höhepunkte dieser Messe sind von der Firma Starkey aus Hamburg, das WII 1100, ein wasserdichtes Hörgerät, das zum ersten Mal in der Hörgerätegeschichte nach drei Jahren gegen ein aktuelles Hörgerät ausgetauscht werden kann, und das AMP, das derzeit

günstigste modulare Im-Ohr-Gerät der Welt. Die Firma Oticon aus Hamburg stellt das kleinste HdO-Gerät der Welt, das Intiga vor.

Die Firma Widex aus Stuttgart stellt das clear vor. Bekannt wurde dieses Gerät, weil Winnetou Pierre Briece in einem TV-Spot Mario Adolf dieses Hörgerät am Strand entwendet und davonläuft. Die Firma Unitron aus Stuttgart stellt ein außerordentliches Kassengerät vor.

Westend-Hörgeräte selbst stellt sein Akku-System, AQ von Hansaton aus Hamburg, sein Funk-Cros-System von Phonak aus Stuttgart, und sein patentiertes Tinnitus-Bewältigungs-Programm „Das Stuttgarter-Modell“ vor.

„Wir möchten dieses Jahr mehr den Mensch als die Technik in den Vordergrund unserer Messe stellen“, erklärt der Inhaber und Hörgeräteakustikermeister Thomas Lorié.

Ein Interessent für ein Hörgerät wartet im Schnitt sieben bis zehn Jahre, bevor er sich für ein Hörgerät entscheidet.

In dieser Zeit verpasst er viele akustische Informationen, er versteht den Fernseher und seine Familie und Mitarbeiter nicht mehr richtig.

„Auf unsere Messen kommen immer öfter Paare, wobei meistens der gut hörende

Partner die Initiative übernimmt und die Gelegenheit wahrnimmt, sich um ein gutes Hörsystem zu erkundigen.“ erklärt Cassandra Lorié, die mit ihrem Mann dieses Jahr sogar 25-Jahr-Betriebsjubiläum feiert.

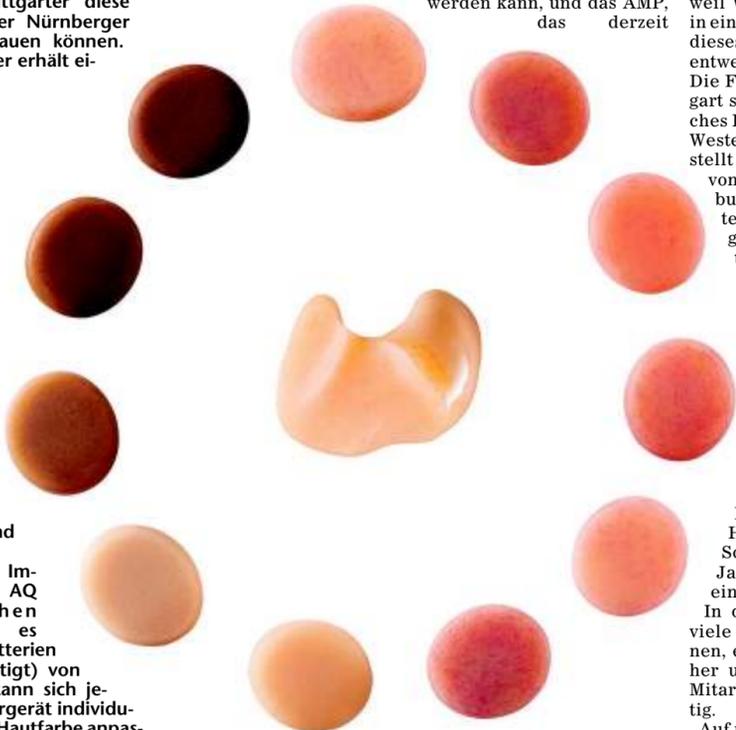
„Früher haben unsere Kunden über einen längeren Zeitraum Hörgeräte testen müssen, bis wir für sie das richtige System gefunden haben, heute ist das anders.“ verrät Thomas Lorié. „Dank einer guten Software und einer tollen Technik haben viele Hörgeräte heute einen sogenann-

ten Soforteffekt, mit dem der Kunde sich sehr schnell an sein neues gutes Hören gewöhnen kann.“ Der Hörgeräteakustiker, der das Hörgerät dem Kunden anpasst, ist so wichtig wie die Technik. Ohne fundiertes Fachwissen und eine gehörige Portion Einfühlungsvermögen wird ein Hörgerät zu einem Schubladengerät. Bei Westend-Hörgeräte werden deshalb alle Hörgeräte vom Inhaber selbst, der auf eine 35-jährige Berufserfahrung zurückgreifen kann, angepasst.

Thomas Lorié weist aber

auch darauf hin, dass alle Hörgeräteakustiker in Stuttgart gute Kassengeräte anbieten. „Unsere Kassengeräte sind alle digital und kosten nur 10 Euro gesetzliche Zuzahlung. Während der Messe bekommen unsere Besucher sogar das Minihörgerät Next Moda II zum Kassenpreis. Sie sparen hierbei pro Hörgerät 400 Euro!“

Das Westend-Hörgeräte-Team und die Damen und Herren von der Industrie sind auf jeden Fall wie jedes Jahr gut vorbereitet und freuen sich auf Ihren Besuch!



Welcher Hauttyp sind Sie?  
Bei dem Im-Ohr-Gerät AQ (gesprochen Akku, da es keine Batterien mehr benötigt) von Hansaton kann sich jeder sein Hörgerät individuell an seine Hautfarbe anpassen lassen.



Kann ein Hörgerät auch Ihr Leben verändern? Wagen Sie den Sprung ins Wasser. Und der beginnt mit einem Besuch auf der Hörmesse bei Westend-Hörgeräte. Fotos: e



Klaus staunt



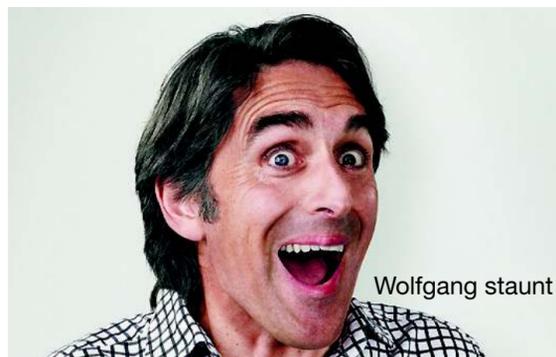
Rita staunt

# Westend Hörgeräte präsentiert Die Hörmesse

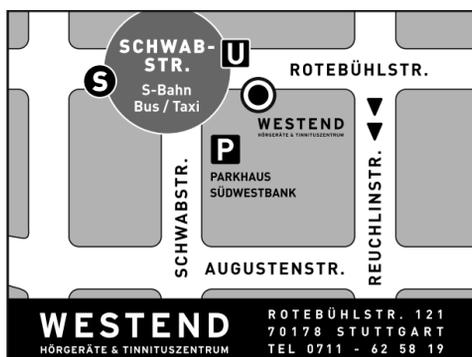
am Freitag, 11. November 2011 von 9 bis 19 Uhr  
am Samstag, 12. November 2011 von 9 bis 14 Uhr

Allen Tinnitusbetroffenen stellen wir das »STUTTGARTER MODELL« vor.

Jeder Besucher erhält einen kostenlosen Hörtest und kann anschließend alle Hörgeräte testen. Namhafte Hersteller in der Medizintechnik zeigen Ihre Neuheiten und beantworten Ihre Fragen.



Wolfgang staunt



Über die neuen Hörgeräte mit akustischen „Sofort-Effekt“