

HÖRMESSE bei Westend-Hörgeräte

25 Jahre individuelle Hörgeräteanpassung

Die Neuheiten der größten Hörgerätemesse AAA in Chicago am 1. und 2. April bei Westend-Hörgeräte

Kein Aprilscherz: Am 1. April 1986, vor genau 25 Jahren, eröffnete Thomas Lorié sein erstes Geschäft, Westend-Hörgeräte, in der Rotebühlstraße 121. Seither hat sich in der Hörgeräteindustrie einiges verändert, wie die Hörgerätemesse am 1. und 2. April wieder zeigen wird.

Wie man sofort auf einem übergroßen Ausschnitt der Stuttgarter Zeitung am Eingang des Geschäftes erkennt, waren damals schon die Osterdemonstrationen und Gaddafi die Topthemen in Stuttgart. Auf den ersten Blick scheint es, als habe sich in den letzten 25 Jahren gar nicht so viel verändert. Stimmt nicht! In der Hörgeräteindustrie hat sich vieles zum Vorteil der Schwerhörigen verändert.

Grund genug zum Feiern, aber da in der nächsten Woche in Chicago die größte Hörgerätemesse der Welt, die AAA, stattfindet veranstaltet das Westend-Hörgeräte-Team auch noch seine für Stuttgart einmalige Hörmesse. Einmalig, weil am 1. und 2. April auf zwei Etagen der Geschäftsräume in der Rotebühlstraße 121 die führenden Hersteller von Hörgeräten und Zubehör ihre Neuheiten rund um die Themen Hörgeräte und Tinnitus vorstellen.

„Wir möchten, dass sich die



Menschen mit unseren Hörgeräten wieder besser verstehen“, lautet das Motto von Westend-Hörgeräte. Dafür sorgt die Hörgeräteindustrie mit beeindruckender Technik. Das Hörgerät wird zum Kommunikationssystem und hat komplett sein Schattendasein als „Hörkrücke“ verloren.

Die Firma Widex, die übrigens ihren Hauptsitz in Stuttgart-Möhringen hat, stellt ihr neues Hörgerät ClearFusion vor. Siemens stellt sein neues Mini-Hörgerät Life701 vor, ein Hörgerät, das durch eine Zusatzfunktion vor allem für Tinnituspatienten eine große Hilfe bei der Bewältigung ihrer Probleme darstellt. Die Firma Unitron stellt sein Cros-System Tandem vor. Allen Schwerhörigen mit einer einseitigen Taubheit kann hier wirkungsvoll geholfen werden, wieder auf der tauben Seite hören zu können. Die dänische Firma Oticon stellt ihr Hörgerät Agil vor.

Jeder Interessent erhält an

den beiden Tagen einen kostenlosen Hörtest, mit dem er sich dann an den verschiedenen Ständen Informationen über die Hörgeräte holen kann. Möchte er dann das eine oder andere Hörgerät einmal unverbindlich testen, darf er die Hörgeräte an den Ständen genau in Augen-, besser in Ohrenschein nehmen und später sogar zum Ausprobieren mit nach Hause nehmen. „Mit großem Stolz weise ich darauf hin“, erklärt Inhaber Thomas Lorié, „dass unser Familienunternehmen diese

schon zum 13. Mal in Stuttgart veranstaltet.“ Sogar Günter Jauch holte den erfahrenen Hörgeräteakustikermeister diesen Winter in seine Sendung „SternTV“.

„Eine Hörgeräteanpassung ist eine sehr individuelle Leistung, die Fachwissen, Erfahrung und Geduld erfordert. Ich versuche allen Menschen, die dies schätzen, ein kompetenter Partner zu sein“, verspricht der Inhaber und weist darauf hin, dass er mit dieser Messe vor allem denjenigen Mut machen möchte, die schon seit einiger Zeit merken, dass sie Probleme beim Verstehen ihrer Familienangehörigen, Kollegen im Beruf, beim Fernsehen und Telefonieren haben. Eine rechtzeitige



gen, Kollegen im Beruf, beim Fernsehen und Telefonieren haben. Eine rechtzeitige

Hörgeräteversorgung ist der Schlüssel für ein problemloses Verstehen bis ins hohe Alter. Dafür hat die Industrie Hörgeräte entwickelt, die nicht mehr pfeifen, kaum sichtbar sind, die sich durch eine Bluetooth-Verbindung mit dem Fernseher und dem Handy direkt in das Hörgerät verbinden lassen. Bei Westend-Hörgeräte sind alle Hörgeräte mit Digitaltechnik ausgestattet, sogar die sogenannten Kassengeräte bekommen Sie mit einem „unsichtbaren Schlauch“. „Mit dem wohl kleinsten Kassengerät aller Zeiten, dem Next Moda2 (Bild links) der Firma Unitron, möchten wir allen Neukunden, die eine große Investition scheuen, den Einstieg in die Welt der Hörgeräte erleichtern“, sagt Frau

Lorié. „Dieses Hörgerät erhalten Sie bei Vorlage eines Rezeptes schon für eine gesetzliche Zuzahlung von nur zehn Euro (pro Seite)! Da wir aber auch unser 25-jähriges Betriebsbestehen feiern, haben wir in allen Preisklassen attraktive Angebote vorbereitet, bei denen unsere Kunden viel Geld sparen können! Fragen Sie hierfür direkt bei den Repräsentanten der einzelnen Firmen nach!“

Allen Menschen, die unter Tinnitus leiden, stellt die Firma Westend-Hörgeräte ihr patentiertes „Stuttgarter Modell“ vor. Ein umfangreiches Angebot an Kopfhörern zum besseren Fernsehen und ein professionelles Programm über Gehör- und Privatgebrauch runden die Messe ab.



Der Kommunikator von Oticon verbindet die Menschen akustisch miteinander. Fotos: Oticon/Unitron



Westend Hörgeräte präsentiert Die Hörmesse

am Freitag, 1. April 2011 von 9 bis 19 Uhr
am Samstag, 2. April 2011 von 9 bis 14 Uhr

Allen Tinnitusbetroffenen stellen wir das »STUTTGARTER MODELL« vor.

Jeder Besucher erhält einen kostenlosen Hörtest und kann anschließend alle Hörgeräte testen. Namhafte Hersteller in der Medizintechnik zeigen Ihre Neuheiten und beantworten Ihre Fragen.

