

HÖRMESSE bei Westend-Hörgeräte

Die Stars aus der Fernsehwerbung zu Gast

Zehnte Hörmesse am 9. und 10. Oktober bei Westend-Hörgeräte – Rechtzeitige Hörgeräteversorgung ist wichtig

Da die Resonanz in den letzten Jahren so groß war, veranstaltet Westend-Hörgeräte dieses Jahr schon zum zehnten Mal die in Stuttgart einmalige Hörmesse.

Einmalig, weil am Freitag, 9., und Samstag, 10. Oktober, auf zwei Etagen der Geschäftsräume in der Rotebühlstraße 121 wirklich alle führenden Hersteller von Hörgeräten und Zubehör ihre Neuheiten rund um die Themen „Hörgeräte“ und „Tinnitus“ vorstellen. Das Hörgerät hat sein Schattendasein endgültig überwunden! Zur besten Sendezeit werden mittlerweile Werbespots über Hörgeräte-Systeme im Fernsehen gezeigt. Die Hörgerätehersteller Oticon und Widex (Bild) präsentieren ihre Spitzenprodukte Dual und Passion so ihrem Publikum. Diese beiden Geräte sowie die neuen Geräte der Firma Siemens, die ein lästiges Bat-

teriewechseln überflüssig machen, da sie sich über ein Ladegerät (Bild) aufladen, die Miniaturhörgeräte der Firma GN ReSound, die hauseigene Hörgeräteserie Mediline sowie die günstigen Einstiegsgeräte der Firma Unitron runden die zweiteilige Hörmesse ab. Jeder Interessent erhält an den beiden Tagen einen kostenlosen Hörtest, mit dem er sich dann an den verschiedenen Ständen Informationen über die Hörgeräte holen kann. Möchte er dann das eine oder andere Hörgerät einmal unverbindlich testen, darf er die Hörgeräte an den Ständen genau in Augen-, besser in Ohrenschein nehmen und im Anschluss an die Messe sogar zum Ausprobieren mit nach Hause nehmen. „Mit großem Stolz weise ich daraufhin, dass unser Familienunternehmen, das ich seit über 20 Jahren mit meiner

Frau zusammen leite, diese Messe nun schon zum zehnten Mal in Stuttgart veranstalte,“ erklärt Inhaber Thomas Lorié. Alle



Hörgeräte werden von dem erfahrenen Hörgeräte-

meister selbst angepasst. „Eine Hörgeräteanpassung ist eine sehr individuelle Leistung, die Fachwissen, Erfahrung und Geduld erfordert. Ich versuche allen Men-

schen, die dies schätzen, ein kompetenter Partner zu sein“, verspricht der Inhaber und weist darauf hin, dass er mit dieser Messe vor allem denjenigen Mut machen möchte, die schon seit einiger Zeit merken, dass sie Probleme beim Verstehen ihrer Familienangehörigen, Kollegen

im Beruf, beim Fernsehen und Telefonieren haben. Eine rechtzeitige

Hörgeräteversorgung ist der Schlüssel für ein problemloses Verstehen bis ins hohe Alter. Dafür hat die Industrie Hörgeräte entwickelt, die nicht mehr pfeifen, kaum sichtbar sind, die sich durch eine Bluetooth-Verbindung

mit dem Fernseher und dem Handy direkt in das Hörgerät verbinden lassen.

Da deren Zuleitung ins Ohr fast unsichtbar ist, sind die Im-Ohr-Hörgeräte bei Westend-Hörgeräte aus dem Sortiment verschwunden. „Im-Ohr-Hörgeräte verstopfen den Gehörgang, das wertvolle Resthören des Kunden muss durch das Hörgerät ersetzt werden. Eine unangenehme eigene Stimme und zu lautes Hören der Umwelt sind das Resultat. Diese Geräte verschwinden dann leider sehr schnell in der Schublade“, so Thomas Lorié.

Alle diese Hörgeräte sind bei der Firma Westend-Hörgeräte mit Digitaltechnik ausgestattet, sogar die sogenannten Kassengeräte bekommt man mit einem solchen „unsichtbaren Schlauch“. „Mit dem wohl kleinsten Kassengerät aller Zeiten, dem NextModa2 (Bild) der Firma Unitron, möchten wir allen Neukunden, die eine große Investition scheuen, den Einstieg in die Welt der Hörgeräte erleichtern,“ sagt Cassandra Lorié. Dieses Hörgerät erhalten Kunden schon für eine gesetzliche Zuzahlung von nur zehn Euro (pro Seite)!

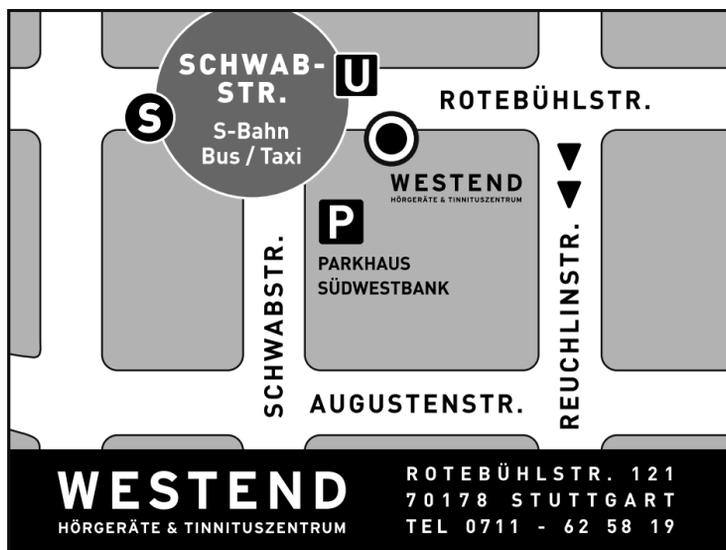
Allen Menschen die unter Tinnitus leiden, stellt die Firma Westend-Hörgeräte ihr patentiertes Stuttgarter Modell vor. Ein umfangreiches Angebot an Kopfhörern zum besseren Fernsehen und ein professionelles Programm über Gehörschutz für den Profi und Privatgebrauch runden die Messe ab.



Beim Telefonieren und beim Fernsehen fällt Schwerhörigkeit besonders negativ auf. Das Hörgerät hat sein Schattendasein aber endgültig überwunden! Zur besten Sendezeit werden Werbespots über Hörgeräte-Systeme im Fernsehen gezeigt (Bilder oben). Fotos: e



Westend Hörgeräte präsentiert



Die Hörmesse

am Freitag,
am Samstag,

dem 09. Oktober 2009 von 9 bis 19 Uhr
dem 10. Oktober 2009 von 9 bis 14 Uhr

Allen Tinnitusbetroffenen stellen wir das »STUTTGARTER MODELL« vor.

Jeder Besucher erhält einen kostenlosen Hörtest und kann anschließend alle Hörgeräte testen. Namhafte Hersteller in der Medizintechnik zeigen Ihre Neuheiten und beantworten Ihre Fragen:

oticon

ReSound

WIDEX
micro-technic

SIEMENS

unitron
hearing