

HÖRMESSE

bei Westend-Hörgeräte

Am Freitag, 10. Oktober und Samstag, 11. Oktober 2008

Die Welt des Hörens rückt näher zusammen

Stuttgarts größte Messe rund ums Thema Hören zeigt die neuen Bluetooth-Hörgeräte – Telefonsignale, MP3-Player und Fernseher werden mit dem Hörsystem verbunden

Da die Resonanz in den letzten Jahren so groß war, veranstaltet Westend-Hörgeräte dieses Jahr schon zum neunten Mal die in Stuttgart einmalige „Hörmesse“. Einmalig, weil am Freitag, 10., und Samstag, 11. Oktober auf zwei Etagen der Geschäftsräume in der Rotebühlstraße 121 wirklich alle führenden Hersteller von Hörgeräten und Zubehör ihre Neuheiten rund um die Themen „Hörgeräte und Tinnitus“ vorstellen.

Jeder Interessent erhält an den beiden Tagen einen kostenlosen Hörtest, mit dem er dann an den verschiedenen

Ständen sich Informationen über die Hörgeräte holen kann. Möchte er dann das eine oder andere Hörgerät einmal unverbindlich testen, darf er die Hörgeräte an den Ständen genau in Augen-, besser in Ohrenschein nehmen und später sogar zum Ausprobieren mit nach Hause nehmen.

Zwei Schwerpunkte beherrschen diese Hörmesse. Erstens das Design! Die Firmen Siemens und ReSound haben zwei Modelle auf den Markt gebracht, die gerade für die Menschen gebaut wurden, die ein kleines unkompliziertes Hörsystem möchten, aber

deren markante Bauform das Wort Design in den Hörgerätemarkt eingeführt haben. Sie werden wie das be9 der Firma ReSound nur in der Ohrmuschel getragen, sind sofort

setzbar, und können sogar wie das Vibe von Siemens optisch die Kleingepasst

me anwendung an werden. Zweiter Schwerpunkt der Ausstellung ist die grenzenlose Anbindung der neuen Hörsysteme an die Welt der Audiosignale. Via Bluetooth werden Telefonsignale, Mp3-Player, Navigationssysteme und sogar Fernseher, mit den Miniaturhörgeräten verbunden. Mit Hilfe einer kleinen Fernbedienung werden die Signale entweder auf ein Hinterdem-Ohr oder ein Im-Ohr-Hörgerät gesendet. „Ich freue mich sehr, dass unsere Kunden endlich mit Ihren Hörgeräten alle Signale emp-



fangen können, so reduziert sich das Tragen eines Hörsystems nicht nur auf die Sprache.“ sagt Thomas Lorié, Inhaber von Westend-Hörgeräte. Die Firma Oticon mit dem Epoq und die Firma Siemens mit dem Pure stellen diese Systeme vor!

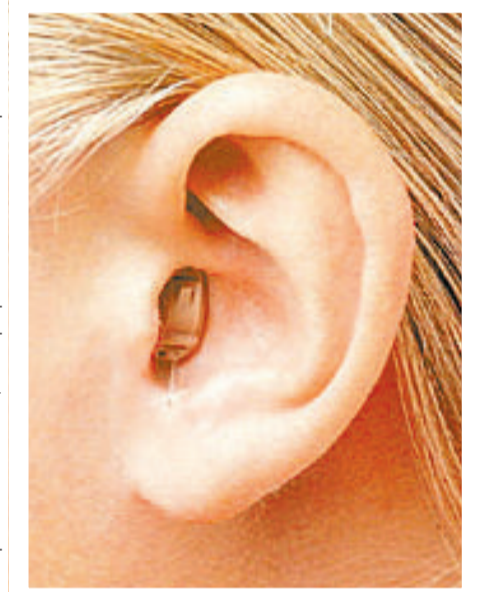
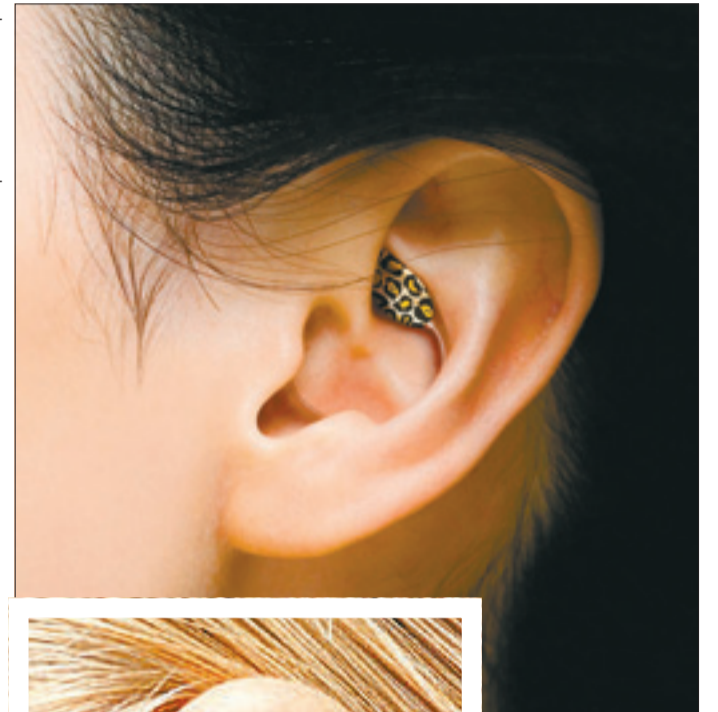
Für Besucher mit einer hochgradigen Schwerhörigkeit stellt die Firma Unitron das Yuu-Moxi vor. Auch dieses Gerät setzt sich mit seiner Optik von allen anderen starken Hörgeräten ab.



Die große Produktpalette von Unitron.

Foto: Unitron/Foto oben: GN ReSound

„Wir möchten vor allem jüngeren Menschen, die zwar noch gut hören, aber in vielen Situationen schlecht verstehen, Mut machen, sich mit den neuen Techniken auseinander zu setzen“, betont Cassandra Lorié, die mit Ihrem Mann das Familienunternehmen Westend-Hörgeräte nun schon seit über 20 Jahre führt. „Ein Drittel unserer Kunden sind schon unter 60 Jahren, und sie werden immer jünger. Das hat natürlich auch die Hörgeräteindustrie gemerkt, und uns dafür wunderbare Hörgeräte gebaut, die unsere Kunden an den zwei Ausstellungstagen bestaunen können. Wie schon die Messen der vergangenen Jahre gezeigt haben kommen viele Betroffene, um sich ein

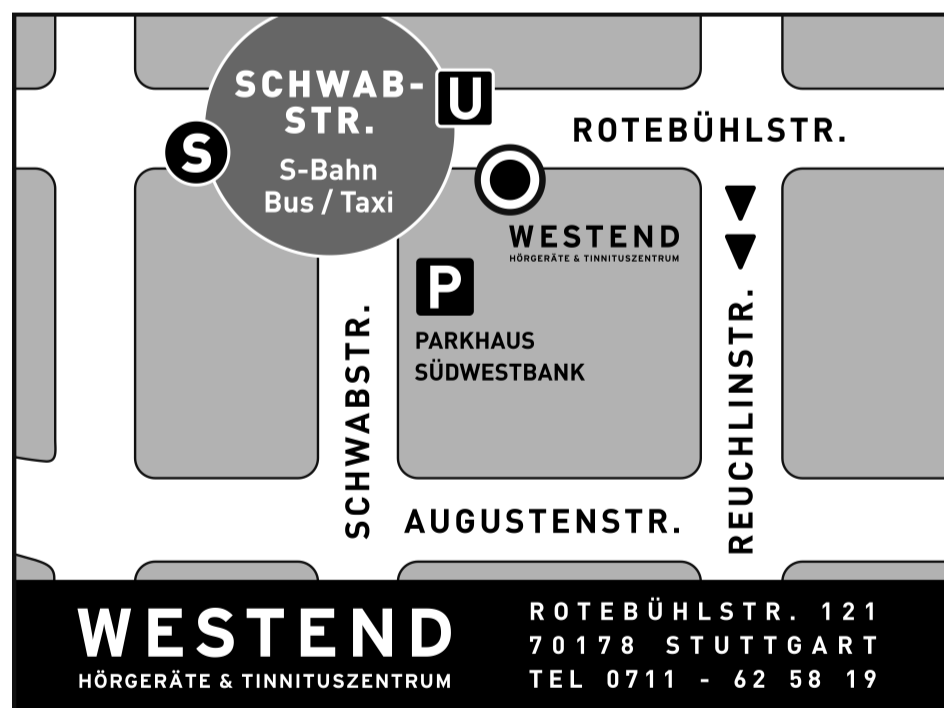


Klein und unauffällig – so lassen sich die Hörgeräte der neuen Generation tragen. Die Firmen Siemens und ReSound haben zwei Modelle auf den Markt gebracht, die gerade für die Menschen gebaut wurden, die ein kleines unkompliziertes Hörsystem möchten, aber deren markante Bauform das Wort Design in den Hörgerätemarkt eingeführt haben. Fotos: Siemens



Via Bluetooth werden Telefonsignale, Mp3-Player, Navigationssysteme und sogar Fernseher, mit den Miniaturhörgeräten verbunden. Foto: Siemens

Westend Hörgeräte präsentiert



Die Hörmesse

am Freitag,
am Samstag,

dem 10. Oktober 2008 von 9 bis 19 Uhr
dem 11. Oktober 2008 von 9 bis 15 Uhr

Allen Tinnitusbetroffenen stellen wir das »STUTTGARTER MODELL« vor.

Jeder Besucher erhält einen kostenlosen Hörtest und kann anschließend alle Hörgeräte testen. Namhafte Hersteller in der Medizintechnik zeigen Ihre Neuheiten und beantworten Ihre Fragen:

